



零售业转型蓝图：善用多元网络销售渠道 开拓零售业市场

2016年9月15日 星期四 11:15 AM

文 / 李蕙心 (/byline/li-hui-xin)

(联合早报网讯) 本地零售业萎靡不振，政府将在这五年内大力推动零售业创新发展、利用科技产品提高生产力、培训员工提升技能，并协助商家走向国际化。

贸工部长易华仁(工业)星期四(15日)早上在新加坡零售业会议上，公布零售业转型蓝图详情。

他在致辞时说，政府对零售业的2020年愿景是一个生气蓬勃的零售业。商家使用能大大提高生产力的多元化销售渠道，本地品牌销售到全世界，所聘员工具有专业知识。



标新局将负责组织和协调其他政府机构，为商家提供协助，以达到这个目标。

他说：“随着消费者的期待和消费方式持续演化，零售商必须了解到创新并更新顾客购物体验，适时采用多种网上渠道接触顾客，例如手机应用程序和社交媒体。”

在人员培训方面，新加坡生产力中心将同美国波士顿咨询集团合作，开办零售业最佳运作方式大师班，学习利用数据分析工具提高生产力。

热文推荐



泰国整治“零负团费” 中国游客市场“大洗牌”
(<http://www.zaobao.com.sg/realtime/singapore/story20160916-666960>)



原飞马国亚航客机错降墨尔本
(<http://www.zaobao.com.sg/realtime/singapore/story20160916-664035>)



菲总统杀人？华府和人权组织促展开调查
(<http://www.zaobao.com.sg/realtime/singapore/story20160916-667076>)



主持佛学院新楼落成 李总理：佛教为多元种族注入重要元素
(<http://www.zaobao.com.sg/news/singapore/story20160911-664849>)

看看英文网站热门话题